**2022年“助力乡村振兴，建设美丽中国”**

**暑期社会实践专项活动**

一、活动主题

助力乡村振兴，建设美丽中国

二、参与对象

我校全日制在校本、专科学生

三、活动内容

以个人或团队形式参与组建若干个社会实践专项团队，深入乡镇农村，立信学子开展返家乡实践。紧紧围绕乡村治理、乡村生态环境、数字乡村等方面开展重点调研，积极建言献策，在社会实践中了解国情、感知社情、体察民情。培养社会责任感、创新精神和实践能力，深入乡村寻访与实践，观察与感悟家乡的发展与变化，厚植家国情怀。

四、活动安排

（一）团队申报（6月16日至6月25日）

各学院实践团队、个人按照要求填写申报材料，由学院团委负责审核、推荐，每支团队3至5人，也可以个人形式参与实践。申报表、汇总表（附件1、2）由**各学院团委于6月25日16:00之前汇总并发送至邮箱**，邮件主题为\*\*学院共推荐\*个团队+\*个人。

（二）遴选及组队（6月底）

组织方将邀请相关专家对申报材料进行审核，遴选、发布入围团队（学生），组建调研小组。

（三）开展实践（7月—8月）

学校遴选具有“挑战杯”“知行杯”等大赛丰富指导经验的专家教师为专项团队开展社会实践指导。入围团队结合实践地实际情况，按照专项实践内容根据专家指导开展宣传、调研、走访等实践工作，并做好实践资料和成果整理，基础成果要求报送实践视频、实践照片和实践总结，相关要求详见附件3。同时鼓励团队做出特色成果，如调研报告、书画作品、访谈录、图片集、设计图等，做好新闻报送和网络宣传工作。

（四）成果评比、交流（9月—10月）

9月1日前，各团队将实践成果材料（基础成果和特色成果）发送至邮箱：xtwxskczx@163.com。组织方将召开总结交流会，完成项目任务的学生团队和个人将获得专项社会实践证书，同时对**优秀实践成果予以评奖，设一等奖2名，奖金3000元；设二等奖5名，奖金1500元；设三等奖若干，奖金500元；设最佳实践个人、最佳特色项目、最佳团队等若干，每项奖金300元**。此外，还将择优推荐参加“知行杯”、“挑战杯”、“互联网+”等大型重要赛事。

五、相关要求

 （一）提高社会实践活动实效。各学院团委要广泛动员、认真选拔实践队员，根据通知相关要求和时间节点，做好申报材料的汇总、审核和报送工作。加强对实践团队（含个人）的前期指导，结合实践地实际情况根据专家指导制定有针对性的实践方案。

（二）确保社会实践活动安全。**实践活动必须严格遵守活动开展地的疫情防控规定，严禁跨省（市、区）开展。**学院需加强安全教育，根据专家培训做好前期调研和准备工作，关注实践地的自然条件和极端气候变化，完善自然灾害和突发事件的应对预案。根据有关要求，本次活动开展前“必须事先征得家长同意，并签订相关承诺书。”学校团委指导各团队在活动组织实施中完善制度规范、突出过程管理，开展必要的工作作风和服务技能培训。

（三）加强品牌推广和媒体综合传播。注重提升实践团队品牌形象和社会影响力，充分利用各类媒体平台，加强对活动进展、活动效果以及典型事迹的宣传报道。

六、联系方式

负责人：沈 丹 电话：50218580

宋天骄 电话：18901783570

学生联系人：上川路校区 刘嘉琪 15299790635

文翔路校区 薛宇凤 13918341426

电子邮箱：：xtwxskczx@163.com

附件1.专项活动申报表

2.专项活动汇总表

3.专项活动成果要求

 共青团上海立信会计金融学院委员会

2022年6月16日

附件1

专项活动团队申报表

所在学院：

|  |  |
| --- | --- |
| 团队名称（个人） |  |
| 实践形式 | □团队 □个人 |
| 选题（选择1-2项√） | □乡村治理□乡村生态环境□数字乡村 |
| 团队负责人（个人）名称 | 学生负责人姓名： 生源地：专业： 联系电话： |
| 团队成员信息 | 范例： 张三 2019 级 \*\*专业 本科，生源地 李四 2019 级 \*\*专业 硕士研究生，生源地  （共计\*人） 已通知家长及监护人，并获得同意。 学生签字： |
| 实践地 | \*\*省\*\*市\*\*区\*\*街道\*\*村（数量不限） |
| 实践设想 | （200字左右，可列提纲）  |
| 预期成果 | 基础成果 | （1）实践视频（2）实践照片（3）实践总结 |
| 特色成果(自选√) | □（4）调研报告□（5）其他  |
| 学院团委推荐意见 |  |
| 备注 |  |

附件2：

专项活动汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 所在学院 | 团队名称（个人） | 实践形式（团队或个人） | 负责人姓名 | 负责人联系方式 | 实践地省份 | 实践具体地点（具体乡村，可填写多个） |
|  |  |  |  |  |  |  | \*\*省\*\*市\*\*区\*\*街道\*\*村 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

附件3：

专项活动基础成果要求

1. 实践视频

团队在实践中拍摄视频记录活动情况。拍摄地点选择在实践地的标志性地点；实践团队集体入镜，齐喊口号“走近千村万户，助力乡村振兴，我们在\*\*（实践地）”；保证视频画面完整清晰且稳定，声音清晰响亮，图像尺寸为16:9，且不小于1920\*1080；要求横屏拍摄，且为原始视频（不添加字幕或特效）；视频命名为“\*\*（学院）+\*\*（负责人姓名）+\*\*（团队名称）+\*\*(实践地)”。

二、实践照片

团队在实践活动中拍摄真实、生动、感人瞬间。每个团队拍摄1张合影（建议使用横幅或旗帜）和6-10张活动照片；单张照片1M以上，画面清晰；格式为JPG或PNG；每张照片命名标注说明和作者，尽量详细介绍照片里的故事。如：图为2022年\*月\*日，\*\*实践队在\*\*开展\*\*调研/宣讲等；照片要求画面清晰、明亮，主体明确；注重特写与全景的搭配，选择能够代表事件的照片，让照片来讲故事。

1. 实践总结

团队在社会实践后撰写一份总结报告（主题需根据专家指导内容），要求字数不低于2000字；内容包括题目、学院及作者姓名等。文件命名为“实践总结+\*\*学院+\*\*（团队名称）+\*\*(实践地)”。