关于选拔学生参加2022年6月ICON国际商业咨询大会的通知

各二级学院：

2022年6月，ICON国际商业咨询大会将在线上举办，现将选拔优秀学生参加大会的相关内容通知如下：

**一、ICON简介**

ICON全称为International Consulting Network，是美国长岛大学发起，由学生自主经营的管理咨询公司，旨在培养优秀的咨询顾问，通过企业合作开展项目研究，既给企业提供商业咨询方案，同时增加同学的实战经验。核心会员机构由多个国家的大学组成，包括美国、中国、瑞典、以色列、韩国、新加坡等。来自不同国家、高校，具有不同专业背景的学生将合作研究14周，为实际的项目问题提供对策和解决方案。

ICON致力于成为全球最出色的学生咨询组织，围绕国际事业与创新，制定相应的商业战略，为客户创造更美好的未来。从世界各地召集最优秀和最具创新能力的未来企业领袖，通过探究问题的本质，制定创新的可持续的商业战略，为盈利与非盈利组织提供高质量的咨询服务。

ICON在每个学期伊始会敲定合作公司，提供8个左右的咨询项目，ICON的学生成员会分散到不同项目小组中完成为期一个学期的咨询方案，每周学生需要克服语言和时区的障碍，进行客户会议和小组会议，筹划项目研究步骤，分配任务，与客户沟通方案，学期结束后组织参加ICON大会，形成最终的项目汇报并结项。

我校咨询顾问曾代表学校于2017年1月前往参加位于美国的纽约大会、5月位于瑞典的斯德哥尔摩大会、2018年5月参加巴西ICON大会、2019年1月韩国蔚山国立科技大学大会、2019年5月在美国纽约参加大会、2020年1月在美国芝加哥参与大会。2021年受疫情影响改为在线举办。2022年6月ICON国际商业咨询大会仍为在线上举办。现在全校范围内招募项目组储备成员，经过选拔的优秀同学成为下一届国际商业咨询大会的参会成员。

**二、选拔人员**

咨询项目成员 10-15人

**三、选拔条件**

1、咨询项目成员

2018、2019、2020、2021级在校学生；

英语流利，具有较高的听说读写能力，具有雅思、托福、BEC等相关专业证书者优先；

对企业策划营销、运行管理、宣传推广、财务测算、商务交流等有一定程度的了解；

具有目标感，善于合理分配时间，能独立完成任务，同时能积极进行跨国际、跨文化联系并合作完成项目；

对咨询行业或创新创业感兴趣并有一定实践能力；

具有一定的团队协作、组织协调、调研解决问题的能力。

**四、项目说明**

项目周期：约持续14周，2022年3月-2022年6月；

项目内容：通过详尽的市场调查，竞争者分析，行业分析等手段，为客户提供扩张、财务、营销和运营等方面的战略性建议；

项目方式：前13周进行队内/客户线上会议（Microsoft Teams），第14周进行汇报。

**五、报名方式及招募流程**

1.通过“立信留学”微信公众号，选择“项目申请”，点击阅读原文，选择“会议类”点击“ICON北美商业咨询大会”进入系统进行报名。

2.打开以下网页，填写报名信息。

https://mcenter.lixin.edu.cn/r/w?cmd=com.awspaas.user.apps.datamanager\_html&appId=com.awspaas.user.apps.overseas&html=lixinditu.html

请同时将正规中英文简历（命名格式为：“学号+姓名+专业+校区”）发送至邮箱：icon\_sluaf@163.com，报名截止时间：2022年2月10日中午12点。

第一轮面试：简历通过审核将会以邮件形式通知面试；

第二轮面试（全英文）：通过简单个人商业案例分析来筛选学员，群面（5-8人一组）；

第三轮面试（全英文）：主要通过小组案例分析和汇报演讲来最终筛选成员。

**六、项目收获**

提供英语、经济、法律、商业咨询等方面全英语专业培训；

提供实战性磨练与挑战，与各个国家学生围绕项目进行合作和不同思维碰撞，并与国际一流大学的学生同台竞技；

收获商业实战经验以及难忘的团队情谊，并提高自身独立分析和团队协作能力；

咨询项目成员可以优先考虑入围参加下一次的ICON项目，代表学校参与下一届ICON大会。

国际交流处、团委

2022年1月30日